

ROYAUME DU MAROC * KINGDOM OF MOROCCO * المغرب

PASSEPORT • PASSPORT • جواز سفر

Type/Type/نوع

Code/Code/م

N° de Passeport/Passport No./رقم الجواز

P

MAR

SN3987368

الإسم العائلي/Name/Non

الحمر اوي

HAMRAOUI

Prénoms/Given Names/الإسم الشخصي

عاشق

AICHA

Nationalité/Nationality/الجنسية

Sexe/Seoul الجنس

Date de naissance/Date of birth/تاريخ الميلاد

مغربية Marocaine

F

15/04/1986

Lieu de naissance/Place of birth/مكان الميلاد

المنوان Domestic Residence

AIN DORBANE LAHLAF MAROC

VIA CHERUBINI LUIGI SALVATORE NR 35

TORINO /ITA

Autumn/Autonomy/21.11

CONSULAT DU MAROC A TORINO

Date de délivrance / Date of issue / تاريخ الصلاحه

22/11/2017

Date d'expiration/Date of expiry/تاريخ انتهاء الصلاحية

Signature/Signature/الإمضاء

22/11/2022

Ar. H. 11. 11. 11.

N° C.N.I.E./TD Card No 1. رقم پروت. 1.

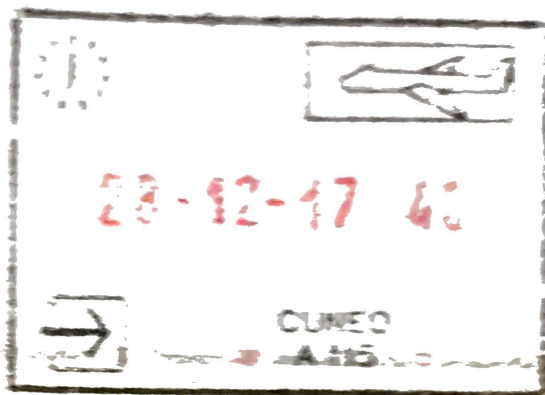
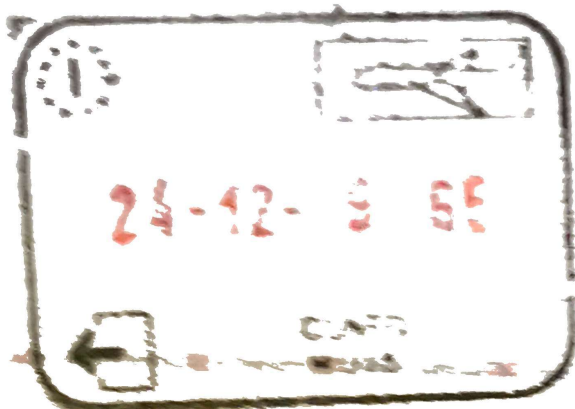
IM806956

[illegible]

SN39873689MAR8604150F2211226IM806956<<<<<06



三



ROYAUME DU MAROC & KINGDOM OF MOROCCO & المملكة المغربية

[Faint, illegible handwritten notes]

11

4.53

07-55-368

الحمد لله

حضر محرم

SAVED

لا تفسدوا ما آتاكم الله من نعمه

22

12345678910111213141516171819202122232425262728293031323334353637383940414243444546474849505152535455565758596061626364656667686970717273747576777879808182838485868788899091929394959697989910010110210310410510610710810911011111211311411511611711811912012112212312412512612712812913013113213313413513613713813914014114214314414514614714814915015115215315415515615715815916016116216316416516616716816917017117217317417517617717817918018118218318418518618718818919019119219319419519619719819920020120220320420520620720820921021121221321421521621721821922022122222322422522622722822923023123223323423523623723823924024124224324424524624724824925025125225325425525625725825926026126226326426526626726826927027127227327427527627727827928028128228328428528628728828929029129229329429529629729829930030130230330430530630730830931031131231331431531631731831932032132232332432532632732832933033133233333433533633733833934034134234334434534634734834935035135235335435535635735835936036136236336436536636736836937037137237337437537637737837938038138238338438538638738838939039139239339439539639739839940040140240340440540640740840941041141241341441541641741841942042142242342442542642742842943043143243343443543643743843944044144244344444544644744844945045145245345445545645745845946046146246346446546646746846947047147247347447547647747847948048148248348448548648748848949049149249349449549649749849950050150250350450550650750850951051151251351451551651751851952052152252352452552652752852953053153253353453553653753853954054154254354454554654754854955055155255355455555655755855956056156256356456556656756856957057157257357457557657757857958058158258358458558658758858959059159259359459559659759859960060160260360460560660760860961061161261361461561661761861962062162262362462562662762862963063163263363463563663763863964064164264364464564664764864965065165265365465565665765865966066166266366466566666766866967067167267367467567667767867968068168268368468568668768868969069169269369469569669769869970070170270370470570670770870971071171271371471571671771871972072172272372472572672772872973073173273373473573673773873974074174274374474574674774874975075175275375475575675775875976076176276376476576676776876977077177277377477577677777877978078178278378478578678778878979079179279379479579679779879980080180280380480580680780880981081181281381481581681781881982082182282382482582682782882983083183283383483583683783883984084184284384484584684784884985085185285385485585685785885986086186286386486586686786886987087187287387487587687787887988088188288388488588688788888989089189289389489589689789889990090190290390490590690790890991091191291391491591691791891992092192292392492592692792892993093193293393493593693793893994094194294394494594694794894995095195295395495595695795895996096196296396496596696796896997097197297397497597697797897998098198298398498598698798898999099199299399499599699799899910001001100210031004100510061007100810091010101110121013101410151016101710181019102010211022102310241025102610271028102910301031103210331034103510361037103810391040104110421043104410451046104710481049105010511052105310541055105610571058105910601061106210631064106510661067106810691070107110721073107410751076107710781079108010811082108310841085108610871088108910901091109210931094109510961097109810991100110111021103110411051106110711081109111011111112111311141115111611171118111911201121112211231124112511261127112811291130113111321133113411351136113711381139114011411142114311441145114611471148114911501151115211531154115511561157115811591160116111621163116411651166116711681169117011711172117311741175117611771178117911801181118211831184118511861187118811891190119111921193119411951196119711981199120012011202120312041205120612071208120912101211121212131214121512161217121812191220122112221223122412251226122712281229123012311232123312341235123612371238123912401241124212431244124512461247124812491250125112521253125412551256125712581259126012611262126312641265126612671268126912701271127212731274127512761277127812791280128112821283128412851286128712881289129012911292129312941295129612971298129913001

Marcane 2.0

2

1554755

— 200 —

27261

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need.

المعروف

211217

CONCLUSIONS

Separation

22-112022



4137355

[illegible]

SN39873689MAR8604150F2211226IM806956<<<<<06